

ChatGPT und Open Data



Ziel des Workshop

Neugierde wecken



Wo finde ich ChatGPT?

chat.openai.com

(Kontoregistrierung notwendig)

Bei Überlastung:

platform.openai.com/playground



Wie alles begann

Launch von ChatGPT



Sam Altman ✓
@sama



today we launched ChatGPT. try talking with it here:

chat.openai.com

[Tweet übersetzen](#)

8:38 nachm. · 30. Nov. 2022

5.831 Retweets 1.578 Zitierte Tweets 30.860 „Gefällt mir“-Angaben

GPT

Generative Pre-trained Transformer

- **Transformer** sind neuronale Netze mit moderner Technologie.
- Große Modelle werden sehr aufwendig über Wochen mit großen Texteingaben (z.B. u.a. die gesamte Literatur der Menschheit) **vortrainiert**.
- Sie abstrahieren statistische Wahrscheinlichkeiten aus dem Input
- Sie sind in der Lage, aus Startwörtern, dem „Prompt“ (einer Frage), Sätze zu vervollständigen und Konversationen zu **generieren** (oder einfacher: zu antworten).

Großes Sprachmodell

(large language model, LLM)

Ein Sprachmodell berechnet aus vielen Texten die Wahrscheinlichkeiten, wie ein menschlicher Satz aufgebaut ist.

=Ein Sprachmodell das Worte nach Wahrscheinlichkeit vorhersagt

- ChatGPT
 - 430 Mrd. Wörter aus dem Internet (webcrawler)
 - 67 Mrd. Wörter aus Bücher
 - 3 Mrd. Wörter aus Wikipedia
- grundsätzlich „unsupervised learning“
(lernt selbständig ohne menschliche kontrolle)

Reinforced Learning

bestärkendes Lernen oder verstärkendes Lernen

- Idee: Das Verhalten von GPT wird belohnt oder bestraft.
- Am Anfang bewerten Menschen die Antworten von GPT. (sehr zeitaufwendig)
- Aus dieser Bewertung wird ein Ethik-Modell trainiert, das die menschliche Bewertung vorhersagt.
- Mit diesem Ethik-Modell werden dann alle weiteren Antworten von GPT automatisch bewertet.
- Und damit die Wahrscheinlichkeit der Antworten verändert.

Grenzen/ Probleme bei der Nutzung von GPT

- „halluziniert“, erfindet also sehr überzeugend Antworten, vor allem wenn es keine gibt.
- übernimmt alle Inhalte des Textes (Input) – einschließlich des Bias, also aller Vorurteile.
- Sprachmodell kein Wissensmodell -> inhaltliche Fehler
- Textbasis vor September 2021
- Keine Verbindung zum Internet
- Urheberrechtsfragen

Was macht ChatGPT besonders?

- wurde seit 2019 kontinuierlich weiterentwickelt und kombiniert geschickt viele moderne Techniken.
- hervorragende zusammenhängende Spracherzeugung (insbesondere in Englisch)
- von Menschen trainiertes Bewertungsmodell erzeugt „ethisch geprüfte“ Antworten -> daher frei zugänglich (trotz hoher Rechenkosten)
- Chat als einfaches Interface
- Mehrsprachig Ein- und Ausgabe
- sehr viele kreative Anwendungen

Wofür kann man ChatGPT am Besten einsetzen?

- Alles, was mit Sprache zu tun hat. (Wortschatz und Grammatik)
- Texte aller Art, aber auch Mathematik oder Programmiersprachen
- Besonders spannend für kreative Anwendungen („erfindet“ gerne)

ChatGPT vs. ChatBot

| | ChatGPT (LLM) | ChatBot (NLU) |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Umfang | <ul style="list-style-type: none">• nahezu unbegrenzt• kennt einen großen Teil des menschlichen „Wissen“ | <ul style="list-style-type: none">• in der Regel sehr spezialisiert• auf Stichworte und Themen beschränkt |
| Sprache | <ul style="list-style-type: none">• spricht fast alle Sprachen auf hohem Niveau• auch Programmiersprachen | <ul style="list-style-type: none">• hat nur allgemeine Sprechregeln |
| Vorteile | <ul style="list-style-type: none">• hat immer eine Antwort• weiß fast alles• folgt ethischen Schranken | <ul style="list-style-type: none">• verlässliche und genaue Antworten,• geringe Betriebskosten |
| Nachteile | <ul style="list-style-type: none">• Extrem hohe Trainingskosten• hohe Betriebskosten• erfindet Antworten (halluziniert) | <ul style="list-style-type: none">• Antworten eingeschränkt• oft nicht viel besser als eine Suchmaschine• Schwierigkeiten mit richtiger Konversation |

Inspiration

Prompt Beispiele

Probleme erkennen

"Ich brauche einen [Texttyp], der die Probleme und Bedürfnisse meiner [idealen Kunden*innen-Persona] anspricht und ihnen zeigt, dass mein [Produkt/Dienstleistung] die Lösung ist, nach der sie gesucht haben."

Probleme erkennen



"Ich brauche eine Managementzusammenfassung, der die Probleme und Bedürfnisse der Verwaltung anspricht und ihnen zeigt, dass Open Data die Lösung ist, nach der sie gesucht haben."



Als Managementzusammenfassung möchte ich Ihnen gerne aufzeigen, wie Open Data als Lösung für die Probleme und Bedürfnisse Ihrer Verwaltung dienen kann.



Eine der Hauptprobleme, mit denen Verwaltungen heute konfrontiert sind, ist der Bedarf an effektiveren Methoden zur Datenerfassung, -verarbeitung und -analyse. Viele Verwaltungen verfügen über eine Vielzahl von Daten, die in verschiedenen Systemen und Formaten gespeichert sind. Die Integration dieser Daten kann sehr aufwendig sein und oft erfordert sie manuelle Eingriffe, was zu menschlichen Fehlern und Verzögerungen führen kann.

Open Data bietet hier eine Lösung. Durch die Bereitstellung von Daten in standardisierten und offenen Formaten, können Verwaltungen die Integration und Analyse dieser Daten erleichtern. Dadurch wird eine bessere Entscheidungsfindung ermöglicht und die Effizienz der Verwaltung erhöht.

Ein weiteres Problem, mit dem Verwaltungen konfrontiert sind, ist die begrenzte finanzielle Ressourcen. Durch die Veröffentlichung von Daten als Open Data, können Verwaltungen zusätzliches Geld einsparen, indem sie die Wiederverwendung dieser Daten durch andere Organisationen und Unternehmen ermöglichen. Dies kann auch zu neuen Geschäftsmöglichkeiten für lokale Unternehmen führen und damit die Wirtschaft ankurbeln.

Schließlich haben Verwaltungen auch die Aufgabe, für mehr Transparenz und

Herausforderungen

" Was sind die größten Herausforderungen um [Thema] zu nutzen."

Herausforderungen



Was sind die größten Herausforderungen um Open Data zu nutzen.



Es gibt verschiedene Herausforderungen bei der Nutzung von Open Data. Hier sind einige der größten:



1. Datenqualität: Die Qualität der Daten kann ein Problem darstellen, wenn sie unvollständig, ungenau oder veraltet sind.
2. Datenmenge: Die Datenmenge kann ein Hindernis für die Nutzung von Open Data sein, insbesondere wenn es um die Verarbeitung von Big Data geht.
3. Datenschutz: Datenschutz ist ein wichtiger Faktor bei der Verwendung von Open Data, da einige Daten sensibel sein können und die Privatsphäre der Benutzer gefährden könnten.
4. Rechtliche Einschränkungen: Es können rechtliche Einschränkungen für die Nutzung von Open Data gelten, insbesondere wenn es um urheberrechtlich geschützte Daten geht.
5. Technische Kompetenz: Es erfordert bestimmte technische Kenntnisse, um Open Data zu nutzen und zu verarbeiten.
6. Mangelnde Standardisierung: Ein Mangel an Standardisierung kann ein Hindernis für die Nutzung von Open Data darstellen, da verschiedene Datenformate und -quellen vorhanden sein können, die nicht miteinander kompatibel sind.
7. Verfügbarkeit: Einige Daten sind möglicherweise nicht öffentlich verfügbar oder es können Gebühren für den Zugang zu ihnen anfallen.

Diese Herausforderungen können die Nutzung von Open Data einschränken, aber es gibt auch Lösungen und Ansätze, um diese Herausforderungen zu bewältigen. Zum Beispiel kann die Standardisierung von Datenformaten und der Zugang zu qualitativ hochwertigen Daten

Presseaussendung

„Ich brauche eine Presseaussendung zum [Thema] mit folgenden Details:
[maximal 4000 Zeichen]“

Presseaussendung



Ich brauche eine Presseaussendung zum 50. Open Data MeetUp mit folgenden Details: Open Data-Expert*innen und -Interessierte sind herzlich eingeladen, am 30. März 2023 am Open Data MeetUp teilzunehmen. In diesem Jahr wird die 50. Open Data Phase der Stadt Wien umgesetzt. Das ist Anlass für eine Jubiläumsveranstaltung mit Erinnerungen an Highlights und Erfolge sowie Ausblicke und Vernetzung bei „Brot und Wein“.



Sehr geehrte Damen und Herren,



wir freuen uns, Sie zum 50. Open Data MeetUp am 30. März 2023 einzuladen. Expert*innen und Interessierte im Bereich Open Data sind herzlich willkommen, um gemeinsam das Jubiläum der Open Data Phase der Stadt Wien zu feiern.

Seit 50 Veranstaltungen ist das Open Data MeetUp eine wichtige Plattform für den Austausch von Erfahrungen und Wissen im Bereich der offenen Daten geworden. In diesem Jahr möchten wir das besondere Jubiläum feiern und uns an Highlights und Erfolge erinnern. Dabei wollen wir auch einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen geben und Gelegenheit bieten, sich zu vernetzen.

Die Veranstaltung findet bei „Brot und Wein“ statt, um in entspannter Atmosphäre Ideen und Erfahrungen auszutauschen. Wir freuen uns darauf, Sie bei dieser besonderen Veranstaltung begrüßen zu dürfen.

Datum: 30. März 2023

Ort: „Brot und Wein“, Wien

Zeit: 18:00 Uhr

Zusammenfassung

„Schreibe mir einen Zusammenfassung zum [Thema] aus folgenden Text:
[maximal 4000 Zeichen]“

Zusammenfassung



Schreibe mir eine deutsche Zusammenfassung zum 48. Open Data Meetup aus folgenden



Text:

48. Open Data

MeetUp Wien

29. September 2022

#OpenDataWien @ogdwien

Programm

- Updates zu Open Data
- Ausblick 2022 & Open Data in 10 Jahren

Updates zu Open Data Wien

47. OGD-Phase Wien



Das 48. Open Data MeetUp fand am 29. September 2022 in Wien statt. Es wurden Updates zu Open Data präsentiert sowie ein Ausblick auf das Jahr 2022 und die kommenden 10 Jahre gegeben. In der 47. OGD-Phase wurden neue Datensätze wie ein Feiertagskalender, Vorteilsclub Partner und e-Scooter Abstellbeschränkungen veröffentlicht. In der 48. OGD-Phase wurden Wahlsprengel Standorte aktualisiert und neue Datensätze wie Wahldaten, eine OGD-Ideensammlung von 2016 bis Juli 2022 sowie ehemalige Synagogen in Wien veröffentlicht. Es wurde angekündigt, dass die Citybike Standorte und die Citybike XML-Schnittstelle im Dezember 2022 gelöscht werden. Die OGD-Ideensammlung ist umgezogen und die bisherigen Ideen werden als Open Data veröffentlicht. Die Ideen 01 - 10 stammen aus dem Ideenfindungsprozess Digitale Agenda Wien KONKRET. Die Teilnehmer wurden ermutigt, ihre Ideen und Wünsche für zukünftige Datensätze mitzuteilen.



Präsentation

„Schreibe mir einen Präsentation für [Zielgruppe] mit 10 Folien zum [Thema] mit dem Schwerpunkt [Thema].“

Präsentation



„Schreibe mir einen Präsentation für Kinder mit 10 Folien zum Open Data mit dem Schwerpunkt relevante Daten für Kinder.“



Hallo Kinder,



ich möchte euch heute etwas über Open Data erzählen. Open Data ist eine Bewegung, die sich dafür einsetzt, dass Daten für jeden frei zugänglich und nutzbar gemacht werden. In dieser Präsentation werde ich euch zeigen, welche relevanten Daten für Kinder verfügbar sind und wie ihr sie nutzen könnt.

Folie 1: Was ist Open Data?

- Kurze Erklärung von Open Data und warum es wichtig ist

Folie 2: Daten über das Wetter

- Kinder können lernen, wie sie das Wettervorhersagen verstehen und wie es sich auf ihren Tag auswirken kann.

Folie 3: Daten über Schulen

- Informationen über Schulen in der Umgebung, deren Schulleistungen, Lehrpläne und Fächer.

Folie 4: Daten über den öffentlichen Nahverkehr

Dokumentation schreiben

„[Datensatz, maximal 4000 Zeichen]

Schreibe mir eine Dokumentation zum Datensatz“

Dokumentation schreiben



```
{"type":"Feature","id":"ESCOOTPARKVERBOGD.fid-3a8d5355_1869db1512a_72e2","geometry":{"type":"Polygon","coordinates":[[[16.385012941196855,48.213352745458096],[16.38513901738686,48.21296305726211],[16.38529497646078,48.21298797562044],[16.385286655824544,48.213012253657716],[16.385173484922756,48.213369719225426],[16.385183291315954,48.2133807946792],[16.385012941196855,48.213352745458096]]]},"geometry_name":"SHAPE","properties":{"OBJECTID":38238,"SE_ANNO_CAD_DATA":null,"TYP":10,"BEZEICHNUNG":"2., Tempelgasse","GUELTIG_VON":"2022-12-06T23:00:00Z","GUELTIG_BIS":null,"ZEITRAUM_MO":"[00:00-24:00]","ZEITRAUM_DI":"[00:00-24:00]","ZEITRAUM_MI":"[00:00-24:00]","ZEITRAUM_DO":"[00:00-24:00]","ZEITRAUM_FR":"[00:00-24:00]","ZEITRAUM_SA":"[00:00-24:00]","ZEITRAUM_SO":"[00:00-24:00]","KATEGORIE":6,"TYP_TXT":"Zone mit Schrittgeschwindigkeit","KATEGORIE_TXT":"Wohnstraße"}}
```

schreibe Doku zum Datensatz



Der vorliegende Datensatz beschreibt eine Zone mit Schrittgeschwindigkeit in der Tempelgasse im zweiten Wiener Gemeindebezirk. Es handelt sich um ein Polygon, das die geographischen Koordinaten der Zone umfasst. Der Datensatz verfügt über eine eindeutige Kennung (OBJECTID) und Angaben zur Gültigkeit (GUELTIG_VON und GUELTIG_BIS) sowie zu den Zeitrahmen (ZEITRAUM_MO bis ZEITRAUM_SO), innerhalb derer die Zone mit Schrittgeschwindigkeit gilt.



Des Weiteren werden die Kategorien und Typen der Zone beschrieben. Die Kategorie ist Wohnstraße und der Typ ist Zone mit Schrittgeschwindigkeit. Es sind keine weiteren Informationen zu dieser Zone vorhanden. Der Datensatz wurde zuletzt am 6. Dezember 2022

Ideen zum Datensatz

„[Datensatz, maximal 4000 Zeichen]

schreibe mir Ideen was ich mit diesem Datensatz machen könnte“

Ideen zum Datensatz

schreibe mir Ideen was ich mit diesem Datensatz machen könnte



Dieser Datensatz enthält geografische Informationen zu einer Wohnstraße, einschließlich der Koordinaten ihrer Grenzen sowie Informationen zu ihrer Kategorie und den zulässigen Geschwindigkeiten in verschiedenen Zeiträumen.  

Hier sind einige Ideen, was man mit diesem Datensatz machen könnte:

1. Visualisierung: Der Datensatz könnte verwendet werden, um eine Karte der Wohnstraße zu erstellen, auf der die zulässigen Geschwindigkeiten in verschiedenen Zeiträumen hervorgehoben werden. Dadurch könnten die Anwohner und Verkehrsteilnehmer besser informiert werden.
2. Verkehrsplanung: Der Datensatz könnte auch dazu verwendet werden, die Verkehrsplanung in der Umgebung zu verbessern. Zum Beispiel könnten die Daten helfen, die Effektivität von Geschwindigkeitsbegrenzungen zu evaluieren und mögliche Verkehrsprobleme zu identifizieren.
3. Forschung: Der Datensatz könnte auch für Forschungszwecke verwendet werden, z.B. um zu untersuchen, wie sich Verkehrsregulierungen auf die Verkehrssicherheit auswirken oder um Trends im Straßenverkehr zu untersuchen.
4. Anwendungen: Die Daten könnten auch in verschiedene Anwendungen integriert werden, z.B. in Navigationssysteme, um Verkehrsteilnehmern Informationen über zulässige Geschwindigkeiten und Verkehrsbedingungen in der Umgebung zur Verfügung zu stellen.
5. Simulation: Der Datensatz könnte auch dazu verwendet werden, Verkehrssimulationen durchzuführen und zu testen, um z.B. zu untersuchen, wie Verkehrsflüsse und -

Datenanalyse

„[Datensatz, maximal 4000 Zeichen]

analysiere den Datensatz und interpretiere ein Ergebnis“

Datenanalyse



Arbeitslos gemeldete Personen im Alter 15-64 Jahre nach Geschlecht (absolut und pro 1.000 EinwohnerInnen) im Jahresdurchschnitt seit 2002 - Bezirke Wien | Annual average of unemployed persons aged 15-64 by sex (absolute and per 1.000 inhabitants) since 2002 - districts of Vienna 

| NUTS | DISTRICT_CODE | SUB_DISTRICT_CODE | REF_YEAR | REF_DATE | SEX | UEP_VALUE | UEP_DENSITY |
|------|---------------|-------------------|----------|----------|-----|-----------|-------------|
| AT13 | 90000 | 90000 | 2002 | 2002 | 0 | 74.894 | 67,83 |
| AT13 | 90100 | 90100 | 2002 | 2002 | 0 | 433 | 35,32 |
| AT13 | 90200 | 90200 | 2002 | 2002 | 0 | 4.784 | 76,98 |
| AT13 | 90300 | 90300 | 2002 | 2002 | 0 | 3.957 | 68,25 |
| AT13 | 90400 | 90400 | 2002 | 2002 | 0 | 1.140 | 55,68 |
| AT13 | 90500 | 90500 | 2002 | 2002 | 0 | 2.881 | 80,15 |
| AT13 | 90600 | 90600 | 2002 | 2002 | 0 | 1.398 | 65,4 |
| AT13 | 90700 | 90700 | 2002 | 2002 | 0 | 1.232 | 56,86 |

analysiere den Datensatz und interpretiere ein Ergebnis



Der Datensatz gibt Informationen über die Anzahl der arbeitslos gemeldeten Personen im Alter von 15-64 Jahren in den Bezirken von Wien seit dem Jahr 2002 wieder. Die Daten sind nach Geschlecht aufgeschlüsselt und werden sowohl in absoluten Zahlen als auch pro 1.000 Einwohnerinnen und Einwohner dargestellt.

Insgesamt zeigt der Datensatz, dass die Anzahl der arbeitslos gemeldeten Personen im Laufe der Jahre variiert hat und es Unterschiede zwischen den Bezirken gibt. Im Jahr 2002 gab es in Wien insgesamt 74.894 arbeitslos gemeldete Personen im Alter von 15-64 Jahren. Im gleichen Jahr gab es in den Bezirken Unterschiede in der Arbeitslosigkeit, wobei der Bezirk

Interaktion generieren

"Erstellen Sie eine Liste von 10 aktuellen und relevanten Themen für eine LinkedIn-Gruppendifkussionen zu [Thema]."

Interaktion generieren



"Erstellen Sie eine Liste von 10 aktuellen und relevanten Themen für eine LinkedIn-Gruppendifkussionen zu Open Data"



Natürlich! Hier sind 10 aktuelle und relevante Themen für eine LinkedIn-Gruppendifkussionen zu Open Data:



1. Datenschutz und Sicherheit von Open Data: Wie können wir sicherstellen, dass Open Data frei von Sicherheitsbedenken und privaten Informationen ist?
2. Förderung von Open Data in der Regierung: Wie können Regierungen auf der ganzen Welt Open Data nutzen, um ihre öffentlichen Dienstleistungen zu verbessern und ihre Bürgerinnen und Bürger besser zu informieren?
3. Open Data und Innovation: Wie können Unternehmen und Organisationen Open Data nutzen, um neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und Innovationen zu fördern?
4. Der Einfluss von Open Data auf die Wirtschaft: Wie kann Open Data dazu beitragen, die Wirtschaft anzukurbeln und neue Arbeitsplätze zu schaffen?
5. Open Data und die Gesellschaft: Wie kann Open Data dazu beitragen, soziale Ungleichheiten zu verringern und eine gerechtere Gesellschaft zu schaffen?
6. Open Data und das Klima: Wie können wir Open Data nutzen, um das Verständnis für den Klimawandel zu verbessern und umweltfreundliche Maßnahmen zu fördern?
7. Open Data und Bildung: Wie kann Open Data genutzt werden, um das Lernen und die Bildung zu verbessern und den Zugang zu Bildung zu erhöhen?
8. Open Data und Gesundheit: Wie kann Open Data genutzt werden, um die Gesundheitsversorgung zu verbessern und die Behandlung von Krankheiten zu

Twitter Thread

"Ich suche nach einer Idee für einen Twitter-Thread, der eine einzigartige und nachvollziehbare Geschichte über mein [Produkt/Dienstleistung] und wie es [ideale Kund*innen-Persona] geholfen hat, ihr [Ziel] zu erreichen.,,"

Twitter Thread

Antwort ist Erfunden!
Das genannten Projekt in
Baltimore gibt es nicht.



"Ich suche nach einer Idee für einen Twitter-Thread, der eine einzigartige und nachvollziehbare Geschichte über Open Data und wie es Bürgern geholfen hat, ihr Ziel zu erreichen."



Wie wäre es mit einem Twitter-Thread über das "Open Data for Accountability"-Projekt in Baltimore, USA? Die Stadt hat eine Plattform für Open Data erstellt, auf der Bürgerinnen und Bürger Zugang zu Informationen über verschiedene Aspekte des öffentlichen Lebens haben, von der Stadtfinanzierung bis hin zu Kriminalitätsstatistiken.



Durch den Zugang zu diesen Daten konnten Bürgerinnen und Bürger herausfinden, dass die Stadt Millionen von Dollar für den Bau von Schulen ausgab, die nie gebaut wurden. Dies führte zu Protesten und einer öffentlichen Kampagne, die schließlich dazu führte, dass die Stadt ihre Praktiken änderte und die Gelder für den Bau von Schulen tatsächlich verwendet wurden.

Dies ist ein Beispiel dafür, wie Open Data dazu beitragen kann, dass Bürgerinnen und Bürger ihre Regierungen zur Rechenschaft ziehen können und Veränderungen bewirken können. Es zeigt auch, wie der Zugang zu Daten dazu beitragen kann, die Effektivität von Regierungen zu erhöhen und die öffentliche Transparenz zu verbessern.

Blog Eintrag

"Ich brauche einen [Typ von Blogpost], der Einwände und Bedenken meines [idealen Kund*innen Persona] in Bezug auf mein [Produkt/Dienstleistung] überwinden und sie davon überzeugen kann, [gewünschte Maßnahme] zu ergreifen."



"Ich brauche einen Blogpost, der Einwände und Bedenken der Entscheidungsträger*innen in Bezug auf Open Data überwinden und sie davon überzeugen kann, weiteren Daten unter Open Data zu veröffentlichen." 



In der heutigen digitalen Welt werden Daten zur wertvollsten Ressource und die Freigabe von Open Data hat viele Vorteile. Doch nicht jeder Entscheidungsträger ist davon überzeugt, dass das Freigeben von Daten eine gute Idee ist. In diesem Blogpost sollen einige der gängigen Einwände gegen Open Data behandelt und überwunden werden.  

1. **Datenschutzbedenken:** Ein häufiges Argument gegen Open Data ist, dass die Freigabe personenbezogener Daten ein Verstoß gegen den Datenschutz ist. Um dieses Problem zu lösen, sollten Entscheidungsträger sicherstellen, dass personenbezogene Daten anonymisiert und geschützt sind, bevor sie veröffentlicht werden. Es gibt auch verschiedene Technologien und Praktiken, die dabei helfen können, die Daten zu schützen, wie zum Beispiel das Verwischen oder Entfernen sensibler Informationen.
2. **Sicherheitsbedenken:** Ein weiterer Einwand gegen Open Data ist, dass es die Sicherheit gefährden kann, indem es Informationen an Kriminelle oder böswillige Akteure weitergibt. Um dieses Problem zu lösen, sollten Entscheidungsträger sicherstellen, dass die Daten angemessen gesichert und geschützt sind. Sie sollten auch sicherstellen, dass nur die notwendigen Daten veröffentlicht werden und dass keine sensiblen Informationen preisgegeben werden.
3. **Kosten:** Ein weiterer Einwand gegen Open Data ist, dass es teuer sein kann, die Daten zu sammeln und zu veröffentlichen. Allerdings gibt es viele kosteneffektive Möglichkeiten,

E-Mail Marketing

"Ich suche eine [Art von E-Mail], die [ideale Kund*innen-Persona] die einzigartigen Merkmale und Vorteile meines [Produkt/Dienstleistung] für [ideale Kund*innen-Persona] aufzeigt und sie zu einem Kauf überredet."

Blog Eintrag Ideen



"Ich brauche einen Blogpost, der Einwände und Bedenken der Entscheidungsträger*innen in Bezug auf Open Data überwinden und sie davon überzeugen kann, weiteren Daten unter Open Data zu veröffentlichen."



In der heutigen digitalen Welt werden Daten zur wertvollsten Ressource und die Freigabe von Open Data hat viele Vorteile. Doch nicht jeder Entscheidungsträger ist davon überzeugt, dass das Freigeben von Daten eine gute Idee ist. In diesem Blogpost sollen einige der gängigen Einwände gegen Open Data behandelt und überwunden werden.



1. **Datenschutzbedenken:** Ein häufiges Argument gegen Open Data ist, dass die Freigabe personenbezogener Daten ein Verstoß gegen den Datenschutz ist. Um dieses Problem zu lösen, sollten Entscheidungsträger sicherstellen, dass personenbezogene Daten anonymisiert und geschützt sind, bevor sie veröffentlicht werden. Es gibt auch verschiedene Technologien und Praktiken, die dabei helfen können, die Daten zu schützen, wie zum Beispiel das Verwischen oder Entfernen sensibler Informationen.
2. **Sicherheitsbedenken:** Ein weiterer Einwand gegen Open Data ist, dass es die Sicherheit gefährden kann, indem es Informationen an Kriminelle oder böswillige Akteure weitergibt. Um dieses Problem zu lösen, sollten Entscheidungsträger sicherstellen, dass die Daten angemessen gesichert und geschützt sind. Sie sollten auch sicherstellen, dass nur die notwendigen Daten veröffentlicht werden und dass keine sensiblen Informationen preisgegeben werden.
3. **Kosten:** Ein weiterer Einwand gegen Open Data ist, dass es teuer sein kann, die Daten zu sammeln und zu veröffentlichen. Allerdings gibt es viele kosteneffektive Möglichkeiten,

E-Mail Marketing

"Ich suche eine [Art von E-Mail], die [ideale Kund*innen-Persona] die einzigartigen Merkmale und Vorteile meines [Produkt/Dienstleistung] für [ideale Kund*innen-Persona] aufzeigt und sie zu einem Kauf überredet."



"Ich suche eine Werbemail, die Entwickler*innen die einzigartigen Merkmale und Vorteile von Open Data für sie aufzeigt und sie zum Download eines Open Data Datensatzes überredet."



Sehr geehrte Entwickler*innen,



wir freuen uns, Ihnen unser Open Data-Angebot vorstellen zu dürfen und möchten Ihnen die einzigartigen Merkmale und Vorteile von Open Data für Sie aufzeigen.

Open Data ist eine hervorragende Möglichkeit, um die Daten von Regierungsbehörden, Forschungsinstituten und Unternehmen zugänglicher zu machen. Mit Open Data können Entwickler*innen auf eine Fülle von Informationen zugreifen, die sie sonst nicht hätten. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit, Innovationen voranzutreiben und neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Die Vorteile von Open Data sind vielfältig. Durch den Zugriff auf eine Vielzahl von Daten können Sie:

- Neue Erkenntnisse gewinnen und Forschungsergebnisse unterstützen
- Neue Geschäftsmodelle entwickeln und neue Märkte erschließen
- Entscheidungen auf einer breiteren Datenbasis treffen
- Ihre Produkte und Dienstleistungen verbessern und optimieren

Unser Open Data-Datensatz bietet Ihnen Zugang zu einer Vielzahl von Informationen und Datenquellen, die Sie nutzen können, um Ihre Projekte voranzutreiben und Ihre

YouTube Video

"Ich suche nach einer Idee für ein YouTube-Video, das sich viral verbreitet und mein [Produkt/Dienstleistung] auf kreative und unterhaltsame Weise meiner [idealen Kund*innen-Persönlichkeit] vorstellt."

YouTube Video



"Ich suche nach einer Idee für ein YouTube-Video, das sich viral verbreitet und Open Data auf kreative und unterhaltsame Weise den Bürger*innen vorstellt."



Es gibt viele Möglichkeiten, Open Data auf kreative und unterhaltsame Weise den Bürger*innen vorzustellen und ein Video zu erstellen, das viral verbreitet wird. Hier sind einige Ideen:



1. **Daten-Visualisierungen:** Erstellen Sie eine beeindruckende Visualisierung von Daten zu einem Thema, das für die Bürger*innen relevant ist. Zum Beispiel könnten Sie Daten über die Luftverschmutzung in einer Stadt verwenden und diese in einer visuellen Karte darstellen. Sie könnten auch animierte Diagramme oder Infografiken verwenden, um Daten auf unterhaltsame Weise darzustellen.
2. **Daten-Experimente:** Führen Sie ein Experiment durch, bei dem Sie Daten sammeln und analysieren, um eine interessante Frage zu beantworten. Zum Beispiel könnten Sie Daten über das Konsumverhalten von Bürger*innen sammeln und analysieren, um zu zeigen, wie Verbraucherentscheidungen die Wirtschaft beeinflussen.
3. **Interviews mit Expertinnen:** *Führen Sie Interviews mit Expertinnen* auf dem Gebiet von Open Data durch, um ihr Wissen und ihre Erfahrungen zu teilen. Sie könnten auch Interviews mit Bürger*innen durchführen, um ihre Perspektiven auf Open Data zu hören und ihre Meinungen zu teilen.
4. **Parodien:** Erstellen Sie eine Parodie eines bekannten Musikvideos oder eines Films, bei dem die Handlung auf Open Data bezogen ist. Zum Beispiel könnten Sie eine Version von "Bohemian Rhapsody" erstellen, die die Bedeutung von Open Data hervorhebt.
5. **Interaktive Spiele:** Erstellen Sie ein interaktives Spiel, bei dem die Spielerinnen *Daten*

Instagram Story

"Ich suche nach einer Idee für eine Instagram Story, das sich viral verbreitet und mein [Produkt/Dienstleistung] auf kreative und unterhaltsame Weise meiner [idealen Kund*innen-Persönlichkeit] vorstellt."

Instagram Story



"Ich suche nach einer lustigen Idee für eine Instagram Story, die sich viral verbreitet und Open Data auf kreative und unterhaltsame Weise vorstellt."



Wie wäre es mit einer "Open Data Challenge"? Hier sind einige Schritte, die du befolgen kannst, um die Challenge zu erstellen:



1. Wähle ein Thema aus, das mit Open Data zusammenhängt, wie z.B. Umwelt, Gesundheit, Bildung oder Wirtschaft.
2. Finde öffentlich zugängliche Open Data, die zu diesem Thema passen und nutze sie, um eine Frage oder eine Herausforderung zu formulieren. Zum Beispiel könnte die Frage lauten: "Welche Stadt hat die höchste Recyclingrate in Deutschland?"
3. Erstelle eine visuelle Vorlage oder ein Design, das die Teilnehmer*innen in ihrer Instagram Story teilen können. Dies könnte eine Vorlage sein, in der sie ihre Antwort auf die Frage eintragen können, oder ein Quiz-ähnliches Design, in dem sie ihre Antwort auswählen müssen.
4. Verbreite die Challenge in deiner Community und fordere sie auf, ihre Antworten in ihrer Instagram Story mit einem speziellen Hashtag zu teilen.
5. Überwache den Fortschritt der Challenge und teile regelmäßig Beispiele und Highlights aus den Teilnehmer*innen-Beiträgen.
6. Vergib einen Preis oder eine Anerkennung für die besten Antworten oder die Beiträge, die die meisten Likes oder Shares erhalten haben.

Diese Challenge kann nicht nur unterhaltsam sein, sondern auch dazu beitragen, die Bedeutung von Open Data zu verbreiten und das Bewusstsein für das Thema zu schärfen.

Influencer*innen Kampagne

"Ich suche nach einem Konzept für eine Influencer*innen-Marketing-Kampagne, die den sozialen Beweis und die Glaubwürdigkeit von [Influencer*innen-Typ] nutzt, um meine [ideale Kund*innen-Persona] davon zu überzeugen, unser [Produkt/Dienstleistung] auszuprobieren und ihre positiven Erfahrungen mit ihren Follower*innen zu teilen."

Influencer*innen Kampagne



"Ich suche nach einem Konzept für eine Influencer-Marketing-Kampagne, die den sozialen Beweis und die Glaubwürdigkeit von kritischen Bürger*innen nutzt, um interessierte Bürger*innen davon zu überzeugen, Open Data auszuprobieren und ihre positiven Erfahrungen mit ihren Followern zu teilen."



Eine mögliche Konzeption für eine Influencer-Marketing-Kampagne, die auf den sozialen Beweis und die Glaubwürdigkeit von kritischen Bürgerinnen setzt, um interessierte Bürgerinnen davon zu überzeugen, Open Data auszuprobieren und ihre positiven Erfahrungen zu teilen, könnte folgende Elemente enthalten:



1. Identifikation geeigneter Influencer: Die Kampagne sollte sich an Bürgerinnen wenden, die bereits Interesse an offenen Daten haben und als glaubwürdige und kritische Stimmen in ihrem Umfeld gelten. Dies können beispielsweise engagierte Journalistinnen, Bloggerinnen oder Aktivistinnen sein.
2. Entwicklung von Kampagnenmaterialien: Es sollten informative und ansprechende Materialien entwickelt werden, die erklären, was Open Data ist, welche Vorteile es bietet und wie man es nutzen kann. Dazu können Infografiken, kurze Videos oder informative Artikel gehören.
3. Schulung der Influencer: Die ausgewählten Influencer sollten geschult werden, damit sie die Kampagnenmaterialien effektiv nutzen und ihre Follower inspirieren können. Dazu können Schulungen oder Workshops gehören, die ihnen die Grundlagen von Open Data vermitteln und ihnen zeigen, wie sie die Materialien am besten nutzen können.
4. Kampagnenaktivitäten: Die Influencer können die Materialien über ihre eigenen Kanäle verbreiten, z.B. über ihre Blogs, Social-Media-Profile oder Newsletter. Sie können auch

Schreiben wie...

- Schreiben Sie dies mit der Stimme von Goethe um
- Schreiben Sie dies mit der Stimme eines Hollywood-Produzenten um
- Schreiben Sie dies mit der Stimme von Paul Graham um

Schreiben wie...



Schreiben Sie dies mit der Stimme eines Hollywood-Produzenten um



Okay, Leute, hört mal zu. Wir haben hier ein Problem. Die Verwaltung braucht eine Lösung und wir haben sie. Wir nennen es Open Data. Es ist die Lösung, nach der sie gesucht haben. Wir reden hier von einer besseren Datenerfassung, -verarbeitung und -analyse. Durch die Standardisierung und Offenlegung der Daten können wir eine bessere Entscheidungsfindung ermöglichen und die Effizienz der Verwaltung steigern. Das bedeutet mehr Geld in der Kasse und mehr Zeit für wichtige Dinge. Aber das ist noch nicht alles. Durch die Veröffentlichung von Daten als Open Data können wir auch neue Geschäftsmöglichkeiten für lokale Unternehmen schaffen. Das bedeutet eine Steigerung der Wirtschaft und mehr Jobs. Und nicht zuletzt können wir die Bürgerbeteiligung und Transparenz fördern. Wir geben den Menschen den Zugang zu Informationen, die sie brauchen, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Das ist es, was wir tun. Wir machen die Welt ein bisschen besser mit Open Data.



Schreibstil kopieren

[Fügen Sie Ihr eigenes Schreibbeispiel ein]

"Analysieren Sie den Schreibstil des oben genannten Autors und schreiben Sie über [THEMA EINFÜGEN] in ähnlicher Weise."

Leicht verständliche Sprache

Übersetze diesen Text in leicht verständliche Sprache:



In Österreich besteht ein umfangreiches und „historisch gewachsenes“ Fördersystem mit einer Vielzahl von unterschiedlichen Förderinstrumenten, FördergeberInnen sowie Fördermitteltöpfen. Es gibt allerdings keinen einheitlichen und allgemein gültigen Begriff der „Förderung“. Dies kann eine Definition bzw vor allem eine Abgrenzung, welche Leistung als Förderung gilt oder nicht gilt, mitunter schwierig machen.

In Österreich gibt es viele verschiedene Möglichkeiten, um finanzielle Unterstützung zu bekommen. Es gibt viele verschiedene Arten von Förderungen, verschiedene Anbieter und verschiedene Fonds. Es gibt aber keine einheitliche Definition dafür, was als Förderung gilt oder nicht gilt. Das macht es manchmal schwierig, zu wissen, was man als Förderung bekommen kann.

Programmierung

Zeigen Sie ChatGPT ein Codefragment und stellen Sie ihm Fragen dazu.

Zum Beispiel:

- Vereinfachen Sie diesen Code
- Schreiben Sie den Code effizienter um
- Schreibe diesen Code auf eine lesbarere Weise um
- Ersetze die Verwendung einer Bibliothek durch eine andere

Eine Chance



Namya ✨
@namyakhann



Hot take 🔥

AI will not replace your job; rather, a person using AI effectively will.

[Tweet übersetzen](#)

8:08 nachm. · 12. Jan. 2023 · **8.361** Mal angezeigt

GPT 4

Ausblick

Was könnte die nächsten Version bringen?

- Multimedial (Bilder, Video, Musik,..)
- Direkt Dokumente erstellen (Microsoft)
- Spracheingabe (Whisper)



The screenshot shows the DeepL Write interface. At the top left is the logo and 'DeepL Write BETA'. At the top right is 'Anmelden' and a menu icon. The main heading is 'Bessere Texte im Handumdrehen' with the subtitle 'Schreiben Sie klar, präzise und fehlerfrei'. Below this is a text input area with a language dropdown set to 'Deutsch'. The input text is 'ich finde das nicht sooo toll, mE koennte man das auch echten menschen überlasen, statt immer nur computers'. To the right of the input is a double-headed arrow icon. The output text is 'Das finde ich nicht so toll, das könnten auch echte Menschen machen und nicht immer nur Computer.'. Below the output is a section titled 'Alternativen:' with the text 'Ich finde das nicht so toll. Man könnte das auch echten Menschen überlassen, statt immer nur Computern.'

Jetzt selber Ausprobieren
Gleich heute



Wo finde ich ChatGPT?

chat.openai.com

(Kontoregistrierung notwendig)

Bei Überlastung:

platform.openai.com/playground

